

Tányérantennák az érdeklődés középpontjában

Alexander Wiese



Bejárat az Azure Shine gyári részlegébe. Bal oldalt láthatók az Azure Shine-ban gyártott antennák minden méretben.

Allen Shen a műhold tányérantennákat gyártó vállalatát, amely 15 alkalmazottal indult, 1988-ban alapította. Neki már volt gyakorlata a műhold antennák gyártásában: ugyanis dolgozott egy tányérantenna gyártónál, aki elsősorban dróthálóból készített antennákat. De Allen Shen látta, hogy az érdeklődés a kisebb tányérantennák felé kezd növekedni és a vállalata elkezdte gyártani az ofset antennákat, 45, 55, 60 és 75 cm nagyságban és az egészet exportálta Németországba és az Egyesült Királyságba éspedig 10.000 darabot havonta. A szám állandóan növekedett az évek folyamán és mára már elérte a fél milliót havonta. Az Azure Shine nyilvánvalóan vezet a piacon a műholdantenna gyártók között. A vállalat székhelye a Bode kerületben Taoyuan városában van, a taiwani Taipei-től nyugatra. A Taipei nemzetközi repülőtér szintén Taoyuanban van és ez a tény az Azure Shine telephelyét stratégiaileg kedvezővé teszi.



Allen Shen, az Azure Shine vezérigazgatója. A kis jelvény a zakója hajtókáján bizonyítja, hogy Rotary tag.



Bernett Lin üzemi mérnök bemutatja a táblán a földrajzi megoszlást: 35%-a az Azure Shine antennáinak Észak- és Dél-Amerikába megy, 33%-a Ázsiába kerül kivételre, 14%-a Európába, 10%-a Afrikába és 8%-a Ausztráliába megy.

Allen Shen magyarázza: „1991-ig antennáinkat fiberglaszból gyártottuk, azóta már ezt az anyagot fémmel cseréltük fel.” A fő ok azonban a sajtolás növekvő ára, és az hogy a fém olcsóbb a fiberglasznál. „Az újrafelhasználás szintén szerepet játszik” jegyzi meg Allen Shen „a fém sokkal természetbarátibb a fiberglaszhoz viszonyítva.”

Kik a vásárlói az Azure Shine-nak? „A termelésünknek 60%-át az OEM termékek alkotják, a maradék 40% egyrészt OEM-ként, másrészt a saját nevünk alatt kerül eladásra a nagykereskedőknél. „Napjainkban az Azure Shine-

nek 150 alkalmazottja van, akik közül nyolc az értékesítéssel foglalkozó csapatnak a tagja. Rábukkanhatunk az Azure Shine-ra a kereskedelmi bemutatókon is. A marketing irányítója Lilyen Yu ismerteti a kiállítási programjukat: „Saját standunk van a CSTB-ben Moszkvában, az ANGA-n Kölnben és a CABSAT-on Dubaiban”. Tervezik hogy megjelenjen az Egyesült Államokban is, de az még nem lett elhatározva, hogy melyik kereskedelmi bemutatón fognak részt venni.

A kutató és fejlesztő csoport nagy létszámúnak mondható: húsz alkalmazott tény-



A prés gép: az előre kiszabott fémlapok (a raklapon az előtérben) bemennek simán a prés gépbe és kijönnek belőle mint offszet antennák.

kedik állandóan a termékeik tökéletesítésén. Ilyen sok kutató és fejlesztő alkalmazott? A gyártásvezető mérnök Bennett Lin elmondja mit is csinál ez a sok kutató és fejlesztő szakember: „Kiterjesztettük a termék választékunkat a nagyon kis méretű terminál (VSAT, Very Small Aperture Terminal) antennákra is, és ez egy olyan terület, amely különösen magas követelményeket támaszt.” Minden az antenna felület sokkal finomabb kidolgozásával kezdődik, olyannyira, hogy kialakul egy a VSAT-tányérhoz pontosan illeszkedő feed és objektum modell technológia (OMT). A VSAT a jelek aktív közvetítését és ellenőrzését végzi és láttatja például, hogy a pillanatnyilag sugárzott jel eléri-e a műholdat vagy szétszóródik-e az űrben egy az antennán nem eléggé pontosan felszerelt alkatrész miatt.

Allen Shen hozzáteszi: „A mi VSAT-termékeink 2007 áprilisának a végén kerülnek piacra. Lesz uplink antennánk 75, 90, 120, 150 és 180 cm-es nagyságban”. Utána egy kis meglepetésben részesített bennünket: „Kifejlesztettünk egy teljesen új 3 méteres antennát és a gyártása éppen beindult”.

Allen Shen hamiskásan ránk mosolygott és elárult egy másik titkot: „egy 45 centiméter átmérőjű mobil antennánk van fejlesztés alatt, amelynek a neve: „Fly Away Dish Antenna”. Észrevettük, azonban hogy Allen Shen-nek még mindig széles mosoly ül az arcán és ebből

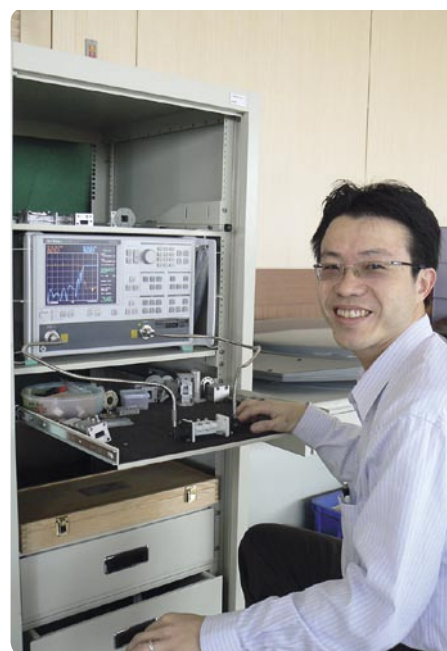
következtettünk, hogy még többről is lesz itt szó. És nem tévedtünk: „Beépített GPS vevővel is fog rendelkezni!” Az antenna „tudni” fogja, hogy a Föld mely részén van pillanatnyilag és automatikusan a megfelelő műholdakra fog ráállni. „Ez a mobil antenna sajnos nem lesz kapható 2008-ig” mondta nekünk, némi kifogva vitorláinkból a szelet.

Az Azure Shine a Ku-sávra specializálta magát, még ha a nagyobb antennák fel is használhatók a C-sávhoz is.

De mi legyen a Ka-sávval? Egészen biztosan, „2007 szeptemberében fel fogunk kínálni egy antennát a Ka-sávhoz OMT-vel és feed-del 60, 75, 80 és 90 cm-es nagyságban”, magyarázza Bennett Lin. Az Azure Shine úgy tűnik lefedett minden lehetséges alkalmazást, ez egy vállalat, amely az egész erejét a műhold antennákra összpontosította!

Allen Shen mégis megenged magának egy kis időt a munkahelyén, hogy hódolhasson egy meglehetősen jövedelmező hobbinak, mint amilyen egy csésze tea elkészítése: az Azure Shine gyárt ugyanis olyan ivóvízes tartályokat, amelyek hideg és meleg ivóvizet is tudnak szolgáltatni. A vállalatok éppen úgy, mint az alkalmazottaik értékelik, ha a munkahelyük biztosít a számukra különböző hőmérsékletű tiszta ivóvizet.

Allen Shen ezután hörpintett egyet a teájából, amely az Azure Shine által gyártott készülék meleg vizével készült. Csak Taiwanon!



Egy kutató és fejlesztő alkalmazott méréseket végez egy OMT mintán. A VSAT antennákat az OMT-vel és a feed-el együtt gyártják.



Munkában a kutató és fejlesztő csoport.



Munkában a kutató és fejlesztő csoport.