

# CommunicAsia2007

A **CommunicAsia 18-dik** alkalommal tartja meg kereskedelmi bemutóját június 19-től 22-ig az Expo központban Szingapúrban. Az Expo-t könnyű megtalálni: kelet Szingapúrban van és az első állomás a Changi nemzetközi repülőtértől a földalatti gyorsvasúton (MRT).

A CommunicAsia első bemutatkozása 1979-ben volt és ettől kezdve két évente került megtartásra. Az első CommunicAsián 400 kiállító vett részt.

1999-től kezdve évente tartják meg a CommunicAsia kereskedelmi bemutót egy időben a BroadcastAsia és az EnterpriseIT-vel. Ez a hármas bemutató az elmúlt évben, 2338 kiállító kombinált részvételét jelentette és 67.137 látogatót vonzott. Ez 10%-os növekedést

jelent a 2005-től kezdve megrendezett bemutatókhoz viszonyítva. Victor Wong, a CommunicAsia projektum igazgatójának a véleménye szerint: „Ebben az évben az igényelt kiállítási felület 72.000 négyzetméter és úgy számítjuk, hogy ez a bemutató még sikeresebb lesz mint a múlt évi volt.”

Victor Wong hozzáadja: „2006-ban, a kiállítók 84%-a Szingapúron kívülről érkezett. A kiállító vállalatok a világ



**Victor Wong**  
a CommunicAsia projektum igazgatója

minden tájáról, 66 különböző országból érkeztek”. Victor Wongot éppen az örvendeztette meg, hogy vállalatok jelentkeztek be a CommunicAsia-ra Kínából, az Egyesült Államokból és Koreából. Néhány részlettel is megajándékozott bennünket a kiállítókról: „Az idén 31 csoportnak és államnak lesz pavillonja, ilyenek például: Ausztrália, Kína, Franciaország, Németország, Svédország és Szingapúr.”

A látogatók elsősorban Dél-nyugat Ázsiából érkeznek; a szingapúriak mellett a látogatók zöme olyan országokból jön mint: Indonézia, Thaiföld, Malajzia és India.

Victor Wong még a következőket közli velünk: „A látogatóknak módjában áll tárgyalni üzleti ügyekről a szakértőkkel és az ipar döntéshozóival; a legfőbb látogatók pedig a szabályozó hatóságok vezetői, a műhold- és szolgáltatás-közvetítők.

További felvilágosításért meglátogathatja a bemutató honlapját a [www.communicasia.com-on](http://www.communicasia.com-on).

A CommunicAsia megerősítette a pozícióját mint a régió vezető kereskedelmi bemutatója, kereskedelmi aktivitása pedig kiterjed a tájékoztatási technológia minden formájára.



Körülbelül egy tipikus hitelkártya nagyságú az újratölthető kártya, amely megkönnyíti a közlekedést a Metro MRT-en (a földalatti gyors tömegközlekedési hálózaton) Szingapúrban. A kereskedelmi bemutató közvetlenül az „EXPO” megállónál van a kelet-nyugati vonalon.



Az Aranycsengő Tornycok találoán vannak elnevezve: arany ragyogásuk van. A szingapúri kiállítási szolgálat vállalatának irodái a 11.-ik emeleten vannak elhelyezve.