

Egy dán családi üzleti vállalkozás

Ha átlépjük a határt Németországból Dánia felé Flensburg városánál, rábukkanunk Kurt Olesen magános családi házára a második villanyrendőrnél, a két pályás autóúttól balra. Másból nem található a vállalat címtáblája. Úgy látszik, hogy ez nem is igen fontos hiszen a SmartWi korszerű piacszerzési kommunikációs technológiát alkalmaz a termékei számára. „Mi leggyakrabban a Skype-ot használjuk” magyarázza Kurt Olesen, a SmartWi alapítója és tulajdonosa, „és természetesen a villámpostát és az írásbeli üzeneteket.”

Kurt 1999 óta van ebben az üzletben. Eleinte szabványos műhold felszereléseket árult, mint amilyenek a tányérantennák, a vevőfejek és a vevőkészülékek. Azután belefogott a Smart kártyák forgalmazásába, melyeket Szingapúrban szerzett be, de 2004-ben, hála a maga villamosmérnöki képzettségének és villamosmérnök barátja segítségének, Kurt fejében megszületett a drótnélküli Smart kártyaleolvasó ötlete, vagyis a SmartWi. Egyszerűen be kell helyezni a Smart kártyát a SmartWi-be és a tartalma máris át van töltve drótnélküli úton három további kártyára.

A szingapúri partnerei segítettek neki találni egy gyártó vállalatot Tajvánban. Most úgy látszik, hogy a gyártás át lesz telepítve Malajziába. „2006 végétől kezdve képesek leszünk forgalmazni durván számítva 30.000 SmartWi-t,” véli Kurt, „2007-ben pedig körülbelül 5000 SmartWi-t tervezünk eladni havonta.” A vevői elsősorban nagykereskedők, akik számára

talált partnert majdnem minden európai, de sok ázsiai és afrikai országban is. „Minden nagykereskedő ugyanazt az árat fizeti, függetlenül attól, hogy mennyit rendelt.” Így Kurt képes tárgyalni minden nagykereskedővel és ugyanúgy minden nagykereskedőnek lehetősége van arra, hogy hasonló nyereséget valósítson meg.

Sok vevője van Svédországban: „20%-a szállításainknak oda megy, 10-10% megy Görögországba, Franciaországba és Lengyelországba” jegyezte meg Kurt és azután folytatta: „a SmartWi megrendelések kétharmada Európából származik, a maradék egyharmad Ázsiából és Afrikából. A TELE-satellite Magazin-on kívül, Olesen úr nem reklámoz máshol: „minden fontos szereplője a műhold iparnak olvassa a TELE-satellite-t, ezenkívül a stand a műhold kereskedelmi bemutatókon túl drága” árulja el Kurt, mintegy magyarázva piacszerzési terveit, amelyekkel mi csak egyetérthetünk.

A Smart Wi-ket a családi otthonukhoz közel eső kis épületben csomagolják szállítás előtt. Fiuk, Jens felelős a csomagolásért és a leszállításért, mivel a felesége Mona válaszol a beérkező telefon hívásokra és intézi a könyvvitelt. Kurt megmutatta, hogy egy kis családi vállalkozásnak is milyen nagy sikere, de mindenképp felett világszerte mekkora vevőbázisa lehet!



Az Olesen család otthona, a SmartWi főhadiszállása.

Jobboldalt a tehergépkocsiról a SmartWi 8-as új verziójának a kirakódása van folyamatban, az áru a lakóház mögötti épületben lesz elraktározva



Kurt Olesen, a SmartWi tulajdonosa, amint a raktárépülete tetején áll, a profi antennatornya mellett.



Mona Olesen aki egyben gondoskodik a Skype-távbeszélő egység működtetéséről, valamint az összes beérkező megrendelésről és a könyvvitelről is.



Jens Olesen csomagolja és továbbítja a SmartWi-eket és szűrőpróbákkal ellenőrzi a működésüket. A javítás többé nem része az üzleti tevékenységnek : helyette, a hibás egységet kicserélik és utána visszaküldik a gyártónak.